

# FCP展示会・商談会シート

記入日

2015 年  
7 月 1 日

FOOD  
COMMUNICATION  
PROJECT

第3.3版

## 商品特性と取引条件

商 品 名	ITOSHINESE トマトジュース						
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を( )内に記載)	通年 ( 5月~12月 )		賞 味 期 限 / 消 費 期 限	賞味期限	1年	消費期限	
主 原 料 産 地 ( 漁 獲 場 所 等 )	福岡県糸島市		JAN コー ド ( 13 桁 もしくは 8 桁 )	4595056861072			
内 容 量	710ml		希 望 小 売 価 格	税 抜	¥1,850	税込(切捨) 税率 8%	¥1,998
1 ケースあたり入数	12		保 存 温 度 帯	常温			
発 注 リードタイム	3~7日		販 売 エリア の 制 限	◎ 無 ○ 有→			
販入・販小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大	要相談	最小	1	ケースサイズ	縦(デ) × 横(デ) × 高さ(デ)	重量(キ)
						27.0	35.0 32.0 15.0
認 証 等 ( 商品・工場・農場等 )	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →						

タ ー ゲ ャ ッ ト	売 り 先 <input type="checkbox"/> 外食 <input checked="" type="checkbox"/> 中食 <input checked="" type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input type="checkbox"/> スーパーマーケット <input checked="" type="checkbox"/> 百貨店 <input type="checkbox"/> その他小売 <input checked="" type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input checked="" type="checkbox"/> その他(右に記入→)
	セレクトショップ
お 客 様 (性別・年齢層など)	小さなお子さんがいる家庭や国産、無添加など安心・安全なものをギフトとして送りたい30~60代女性。
利 用 シ ー ン (利用方法・おすすめレシピ等)	トマトのみで出来ているので、自然の旨味、甘味感じる事ができ、朝の目覚めにピッタリ。保存料、添加物はもちろん、砂糖、食塩不使用なので小さなお子さんや健康を気遣う大切な人への贈り物としても喜ばれます。
商 品 特 徴	糸島の自然でじっくり育て、しっかりした味わいが感じる事が出来る糸島産トマトを原材料に使用しています。トマトのみで出来ており、無塩、無添加。濃厚なトマトで作るストレートトマトジュースになります。

## 画像


	
<b>アレルギー表示(特定原材料)</b> ※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。	
表示義務有	<input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かき、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵、 <input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生
表示を奨励 (任意表示)	<input type="checkbox"/> アーモンド、 <input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いちじ、 <input type="checkbox"/> いちご、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ、 <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ、 <input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> パナチ、 <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> マカダミアナツ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン
備 考	(当商品以外にアレルギーを扱っている場合はその旨を記入)

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

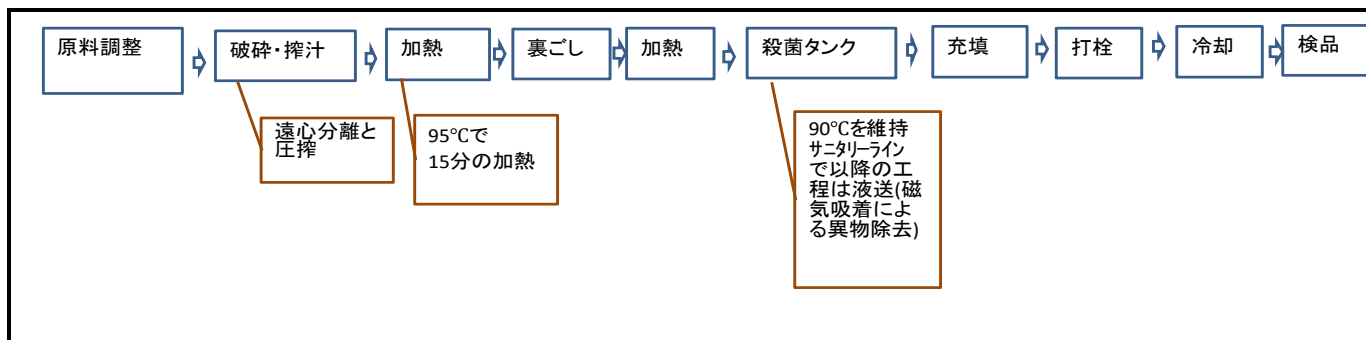
承諾 ・ 拒否

## ■ 出展企業紹介

出 展 企 業 名		かわぞえ農園		
年 間 売 上 高		令和6年度 2500万	従 業 員 数 (社員〇名、パート〇名など)	社員3人 パート14人
代 表 者 氏 名		川添 康裕		
メ ッ セ ー ジ		江戸時代から糸島で農業を営み、特に近年トマトの栽培を中心に、ミニ、中玉、大玉の3種類を栽培してます。ストレスを与え、甘味、糖度を重視したトマトを作っています。加工場を設置し、生のトマトでは関わる事が難しい方にも加工品として、自社のトマトの味を届けれるよう栽培、販売を行ってます。		
ホ ー ム ペ ー ジ		<a href="https://kawazoe-farm.store/">https://kawazoe-farm.store/</a>		
会 社 所 在 地	〒	819-1627	福岡県糸島市二丈松国716	
工 場 等 所 在 地	〒	838-0215	(有)職彩工房たくみ 福岡県筑前町篠隈653-5	
担 当 者		川添 康裕	E - m a i l	<a href="mailto:kawazoe-farm.kanri@gmail.com">kawazoe-farm.kanri@gmail.com</a>
T E L		080-8011-7501	F A X	092-325-1507



## ■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載



## 写 真



## ■ 品質管理情報

商 品 検 査 の 有 無	○ 無 ● 有一具体的に	微生物検査(サンプル検査)			
衛 生 管 理 へ の 取 組	生 産 ・ 製 造 工 程 の 管 理	製造行程表による製造管理、危害分析の実施(専門家による助言)			
	従 業 員 の 管 理	業界団体が主催の衛生講習での研修			
	施 設 設 備 の 管 理	設備保守点検および記録表の作成			
危 機 管 理 体 制	担 当 者 連 絡 先	担 当 者 名 また は 担 当 部 署 名	尾崎正利	連 絡 先	092-503-9777
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など	PL保険、社内事故対策チーム			

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しくは<https://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/index.html>をご覧ください。