

# FCP展示会・商談会シート

記入日 年 月 日



第3.3版

## 商品特性と取引条件

商 品 名	ヨーデルン(大袋)						
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を( )内に記載)	通 年 ( )		賞 味 期 限 / 消 費 期 限	賞 味 期 限	製 造 日 以 前 90 日	消 費 期 限	
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)	福 岡 県		JAN コー ド (13桁もしくは8桁)	4580108591052			
内 容 量	個 包 装 14 本 入 り		希 望 小 売 価 格	税 抜	¥649	税 込 (切 捨) 税 率 8%	¥700
1 ケース あたり 入 数	30		保 存 温 度 帯	常温			
発 注 リード 時 間	7 日		販 売 エリア の 制 限	◎ 無 ○ 有 →			
取 入 ・ 取 小 ケース 納 品 単 位 (◎ ケース / 日 など 単 位 も 記 載)	最 大	1	最 小	1	ケース サイ ズ	縦 (寸) × 横 (寸) × 高 さ (寸)	重 量 (g)
						34.5 × 40.0 × 26.0	
認 証 等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機 JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理 (GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他 (右に記入) →    HACCP方式 (自社基準) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →						

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先 <input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input type="checkbox"/> スーパーマーケット <input type="checkbox"/> 百貨店 <input type="checkbox"/> その他小売 <input type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他 (右に記入) →
お 客 様 (性別・年齢層など)	若年層から中高年まで幅広く支持され、手土産や季節の挨拶、自宅用にも選ばれ、観光客にも人気です。
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)	ビジネスの差し入れや観光・帰省時のお土産、法事・弔事のご贈答、社内や取引先への手土産、季節のご挨拶、お茶会など、さまざまなシーンでご活用いただける洋風焼き菓子です。サクッと香ばしいクッキー生地と4種類のクリームとの調和が、世代を問わず親しまれております。ご自宅用にも人気が高く、日々のちょっとしたご褒美や、家族団らんのひとときにもぴったりです。
商 品 特 徴	ヨーデルンは、ロールクッキーを千鳥屋本家独自の製法で丁寧に焼き上げた洋菓子です。筒状に焼き上げた香ばしいクッキーの中には、厳選したコーヒー・バニラ・ストロベリー・抹茶の4種類のクリームをたっぷり詰めており、それぞれの素材の風味を引き立てる絶妙なバランスが魅力です。お茶やコーヒーとの相性も良く、発売以来、世代を問わず多くのお客様にご愛顧いただいております。

## 商品写真(※こちらの商品にはショートサイズが入っております)





**アレルギー表示 (特定原材料)**

※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。

<b>表示義務有</b>	<input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かに、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵、 <input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生
<b>表示を奨励 (任意表示)</b>	<input type="checkbox"/> アーモンド、 <input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ、 <input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> パナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> マカダミアナッツ <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン (当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)
<b>備 考</b>	

■ 出展企業紹介

出展企業名	株式会社千鳥屋本家				
年間売上高	20億円	従業員数 (社員〇名、パート〇名など)	221名(グループ全体)		
代表者氏名	原田 実樹宜				
メッセージ	江戸時代初期の寛永7年(1630年)創業以来、自然本来の素材を大切にした製造法を大切にしています。同時に、新しいお菓子も提供し、お客様にご満足いただけるよう努めてまいります。				
ホームページ	<a href="https://www.chidoriva.net/">https://www.chidoriva.net/</a>				
会社所在地	〒	810-0001	福岡県福岡市中央区天神2-9 新天町ビル502		
工場等所在地	〒	820-0042	福岡県飯塚市花瀬37番地		
担当者	<a href="mailto:mknr@chidoriva.net">原田/mknr@chidoriva.net/092-737-7881</a>		E - m a i l	<a href="mailto:mknr@chidoriva.net">mknr@chidoriva.net</a>	
T E L	092-737-7881		F A X	092-737-7226	

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

写 真		
	写真	写真

■ 品質管理情報

商品検査の有無	○ 無 ● 有→具体的に	日本分析センター			
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理	HACCPの考え方に基づいた工程管理を実施。			
	従業員の管理	定期的な衛生教育を通じて、衛生意識の向上とルールの定着を図っています。			
	施設設備の管理	記録簿にて管理。 防虫対策として、定期的な専門業者による防除も実施しています。			
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または担当部署名	原田 実樹宜	連絡先	092-737-7881
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など	生産物賠償責任保険(PL保険)の加入			