FCP展示会・商談会シート

記入日 2026 年 1 月 27 日

FOOD COMMUNICATION PROJECT 第3.3版

■ 商品特性と取引条件

商品名	ゆずはちみつドリンク						
提供可能時期（最もおいしい時期を( )内に記載）	通年 ( )	賞味期限／消費期限	賞味期限	360日	消費期限		
主原料産地（漁獲場所等）	福岡県	JAN コード（13桁もしくは8桁）	49774144511377				
内容量	300ml	希望小売価格	税抜	¥800	税込(切捨) 税率 8%	¥864	
1ケースあたり入数	12本	保存温度帯	常温				
発注リードタイム	4日	販売エリアの制限	◉無 ○有→				
最大・最小ケース納品単位（◎ケース／日 など単位も記載）	最大 要相談	最小 1ケース	ケースサイズ	縦(㎝) × 横(㎝) × 高さ(㎝)			重量(kg)
				19.0	24.0	22.8	8.1
認証等（商品・工場・農場等）	☑有機JAS ☐ISO ※ ☑HACCP ※ ☐農業生産工程管理(GAP) ※ ☐その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 → JFS-B						

ターゲット	売り先	☑外食 ☐中食 ☑商社・卸売 ☐メーカー ☐スーパーマーケット ☑百貨店 ☐その他小売 ☑ホテル・宴会・レジャー (☑業務用対応可能 ☑ギフト対応可能) ☐その他(右に記入→)
	お客様（性別・年齢層など）	年齢問わず、ゆず好きな層
利用シーン（利用方法・おすすめレシピ等）	冷水や炭酸、お湯で5倍にうすめて。アルコールの割材として。ゼリーやシャーベットのデザートとして。ラッシーに混ぜてゆずラッシーとして。	
商品特徴	福岡県・大分県産のゆずを贅沢に搾った果汁を使用し、アカシアはちみつを加えたゆず風味豊かな飲料です。	

商品写真を貼付

付）

アレルギー表示（特定原材料）

※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。

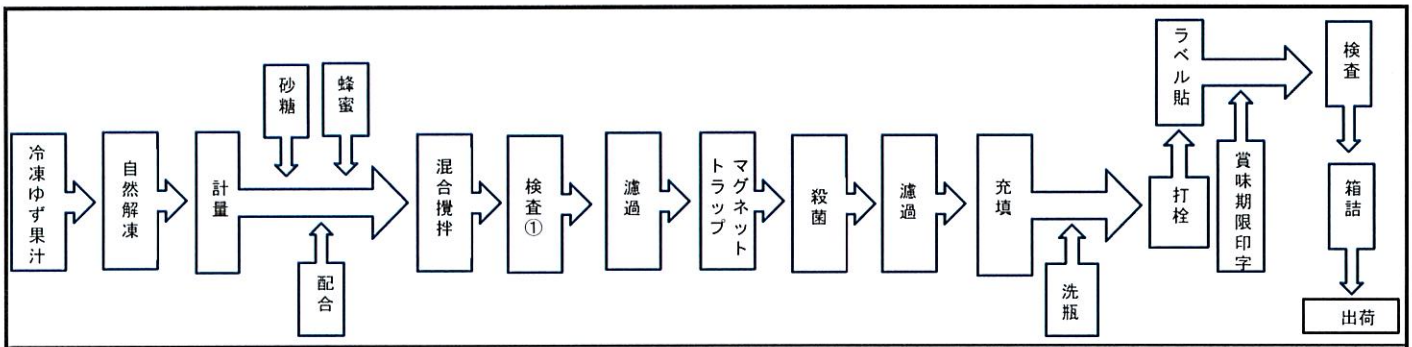
表示義務有	☐えび、☐かに、☐くるみ、☐小麦、☐そば、☐卵、☐乳、☐落花生
表示を奨励（任意表示）	☐アーモンド、☐あわび、☐いか、☐いくら、☐オレンジ、☐カシューナッツ、☐キウイフルーツ、☐牛肉、☐ごま、☐さけ、☐さば、☐大豆、☐鶏肉、☐バナナ、☐豚肉、☐マカダミアナッツ、☐もも、☐やまいも、☐りんご、☐ゼラチン
備考	（当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入）

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。（無記入の場合は紹介しません。） 承諾・拒否

■ 出展企業紹介

出展企業名	株式会社ハウスボトラーズ		
年間売上高	令和6年度239百万円	従業員数（社員〇名、パート〇名など）	28名（令和6年3月時点）
代表者氏名	代表取締役社長　尾家正芳		
メッセージ	【理念】食を通して、健康で豊かな生活に貢献します。 【方針】お客様に安全・安心を有する製品を提供します。常に向上を目指し、付加価値の高い商品づくりを追求します。創意工夫を尊重した生産環境の確立により、安定した経営基盤を築きます。		
ホームページ	https://www.house-bottlers.co.jp		
会社所在地 〒	828-0022	福岡県豊前市大字宇島225番地	
工場等所在地 〒			
担当者	尾家正芳	E-mail	oie@gold.ocn.ne.jp
TEL	0979-83-2149	FAX	0979-82-4326

■ 生産・製造工程アピールポイント　※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載



写真

■ 品質管理情報

商品検査の有無	○無 ◉有→具体的に	ロット毎に検査。BX、PH、官能、微生物検査（大腸菌、一般生菌、カビ・酵母）			
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理	製造日報、検査成績書で記録。危害要因分析でCCPを管理。			
	従業員の管理	衛生管理計画で管理。衛生区への入室基準で管理。			
	施設設備の管理	メンテナンス管理シートにて管理。			
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または担当部署名	製造部　山本浩二	連絡先	0979-83-2149
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険（PL保険）の加入など	食品等回収マニュアル・緊急連絡網を作成し、模擬回収訓練を実施している。PL保険に加入。			

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト（FCP）により、作成されました。詳しくはhttps://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/index.htmlをご覧下さい。