FCP展示会・商談会シート

記入日 2026 年 7 月 7 日

FOOD COMMUNICATION PROJECT 第3.3版

■ 商品特性と取引条件

商品名	大きな焼きかきもち					
提供可能時期（最もおいしい時期を（ ）内に記載）	通年 （ 冬季 ）	賞味期限／消費期限	賞味期限	製造後3か月	消費期限	
主原料産地（漁獲場所等）	福岡県（もち米）	JAN コード（13桁もしくは8桁）	4589821310148			
内容量	一袋あたり170g	希望小売価格	税抜	¥908	税込（切捨）税率 8%	¥980
1ケースあたり入数	15袋	保存温度帯	常温			
発注リードタイム	7日	販売エリアの制限	◉無 ○有→			
最大・最小ケース納品単位（◎ケース／日 など単位も記載）	最大 要相談 最小 15袋	ケースサイズ	縦(㎝) × 横(㎝) × 高さ(㎝)			重量(㎏)
認証等（商品・工場・農場等）	□有機JAS □SO ※ □HACCP ※ □農業生産工程管理（GAP） ※ □その他（右に記入→） ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →					

ターゲット	売り先	□外食 ☑中食 □商社・卸売 □メーカー ☑スーパーマーケット □百貨店 ☑その他小売 □ホテル・宴会・レジャー （□業務用対応可能 □ギフト対応可能） ☑その他（右に記入→） 道の駅・生産物直売所
	お客様（性別・年齢層など）	最終消費者は、お正月のお鏡餅をかきもちにして食した経験のある50代～70代が中心です。購入者は、その同世代者及びその子ども世代の40代が手土産として購入されます。
利用シーン（利用方法・おすすめレシピ等）		小腹のすいた午後のおやつ、ご近所の集まりの時のお菓子として。日本茶に合う逸品なので、お茶請けにも最適です。また、原材料がほぼ「もち米」なのであんこを添えてもおいしくいただけます。
商品特徴		素材（もち米）の味を活かしたかきもちです。**1枚当りのサイズは、（幅8～9cm×高さ10～12cm×厚み0．8cm）**大きさなのに、軽くてサクサク感がありご年配の方々にも大変人気です。地元の直売所等で月に3，000袋以上売れる大人気の手作りかきもちです。

■ 商品写真

アレルギー表示（特定原材料）

※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。

表示義務有	□えび、 □かに 、 □くるみ、 □小麦 、 □そば 、 □卵、 □乳 、 □落花生
表示を奨励（任意表示）	□アーモンド、 □あわび 、 □いか 、 □いくら 、 □オレンジ 、 □カシューナッツ □キウイフルーツ 、 □牛肉 、 □ごま 、 □さけ、 □さば 、 □大豆 、 □鶏肉 、 □バナナ 、□豚肉、 □マカダミアナッツ 、□もも 、 □やまいも 、 □りんご 、 □ゼラチン
備考	（当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入）

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。（無記入の場合は紹介しません。） 承諾 ・ 拒否